**ALLEGATO A**

**Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo**

**Sottomisura 19.2 – Azioni della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo**

**Dichiarazione – Piano Aziendale**

La/il sottoscritta/o (cod. fiscale )

nata/o a , il

e residente in via …………………………..…

in qualità di legale rappresentante

[ ]  dell’Ente pubblico

[ ]  del Consorzio di promozione turistica

[ ]  dell’Associazione

intende presentare domanda di sostegno a valere sulla SSL Strategia di Sviluppo Locale del Gruppo di Azione Locale “Open Leader”, azione 2.5, bando “**Azioni di marketing per la valorizzazione e promozione del patrimonio territoriale**” e, a tale scopo, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.p.r. 445/2000, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità,

**DICHIARA**

di possedere tutti i requisiti di ammissibilità richiesti all’Articolo 7 – *Beneficiari e requisiti di ammissibilità* dal bando sopra indicato, come di seguito elencati:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Requisiti di ammissibilità*** | *Barrare* |
| **Per gli Enti Pubblici**  |
| 1 | avere sede nel territorio di cui all’articolo 4 (aree di intervento) o avere competenza territoriale sull’area interessata dal progetto |[ ]
| 2 | essere enti locali o altri enti con personalità giuridica pubblica |[ ]
| 3 | avere titolo a operare a favore dell’area interessata dal progetto |[ ]
| **Per i Consorzi di promozione turistica** |
| 1 | avere sede legale o unità operativa nel territorio di cui all’articolo 4 (aree di intervento) |[ ]
| 2 | essere costituiti in conformità all’art. 12 della L.R. 21/2016 |[ ]
| 3 | se costituiti come impresa, rispettare il requisito di piccola o media impresa, come definita nell’allegato I del Regolamento (UE) n.702/2014 della Commissione del 25.6.2014 ed essere iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) |[ ]
| **Per le associazioni** |
| 1 | avere sede nel territorio di cui all’articolo 4 (aree di intervento) |[ ]
| 2 | avere finalità statutarie pertinenti alle attività previste dal progetto |[ ]

**SI IMPEGNA**

1. a realizzare in caso di concessione del sostegno le operazioni descritte dal Piano Aziendale allegato alla presente dichiarazione;
2. **consapevole delle conseguenze in caso di mancato rispetto dei termini, a concludere e rendicontare con la presentazione della domanda di pagamento su SIAN, le operazioni entro i termini finali stabiliti dall’articolo 5 delle disposizioni attuative, e in ogni caso entro il 31/12/2024.**
3. ove pertinente (soggetti che svolgono anche attività economica), a garantire attraverso la separazione dei conti, che tale attività non beneficia del sostegno di cui al presente bando.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(Luogo e data) (Firma)*

Allegare fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori

Il documento informatico sottoscritto con firma elettronica avanzata, qualificata o digitale, formato nel rispetto delle regole tecniche di cui all’articolo 20, comma 3 del Codice Amministrazione Digitale istituito con il d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82, che garantiscono l’identificabilità dell’autore, l’integrità o l’immodificabilità del documento, ha l’efficacia prevista dall’articolo 2702 del codice civile.

**Allegato: Piano aziendale**

**1. Soggetto Proponente**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale eforma giuridica |  |
| Sede legale |  | CAP / Comune |  |
| Sede operativa |  | CAP / Comune |  |
| Partita IVA |  | Codice Fiscale |  |
| Indirizzo di posta elettronica certificata |  | e-mail |  |
| Telefono cellulare |  | Telefono fisso |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione del richiedente** |

Nel caso di soggetto proponente costituito come impresa compilare la seguente tabella e allegare bilancio o documentazione equivalente:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia d’Impresa\*\* | Fatturato €\* | Totale bilancio €\* | ULA\* |
| MICROIMPRESA - fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro e numero persone occupate inferiore a 10  |  |  |  |
| PICCOLA IMPRESA – fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro e numero persone occupate inferiore a 50  |  |  |  |
| MEDIA IMPRESA - fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro e numero persone occupate inferiore a 250 |  |  |  |

\* vedasi le definizioni e le modalità di calcolo del Reg. UE 702/2014

\*\* si tiene conto dei dati relativi anche a eventuali imprese associate o collegate.

Ai fini della definizione della tipologia di impresa riportata nella tabella precedente, si specifica che:

[ ]  è un’impresa **AUTONOMA**, così come definita dall’art. 3, paragrafo 1, dell’Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014;

[ ]  è un’impresa **ASSOCIATA**, così come definita dall’art. 3, paragrafo 2, dell’Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014;

[ ]  è un’impresa **COLLEGATA**, così come definita dall’art. 3, paragrafo 3, dell’Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014;

[ ]  non è un’impresa cui si applica l’art. 3, paragrafo 4, dell’Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014, riguardante la partecipazione o il controllo da parte di enti pubblici;

[ ]  è un’impresa cui si applica l’art. 3, paragrafo 4, dell’Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014, riguardante la partecipazione o il controllo da parte di enti pubblici.

ATTENZIONE: nel caso di imprese ASSOCIATE o COLLEGATE è necessario compilare le tabelle riportate in Allegato 1 al presente piano aziendale.

**2. Descrizione intervento**

|  |
| --- |
| **Descrivere dettagliatamente l’intervento e come lo stesso sarà finalizzato alla promozione dell’area e alla diffusione di informazioni al pubblico in generale** |

|  |
| --- |
| L’area oggetto di promozione è pertinente in quanto:[ ]  ente pubblico con competenza territoriale su tale area:(motivare scelta) …………………………………………………………………………………………………………………………………[ ]  è stato stipulato un accordo per la promozione congiunta tra enti pubblici (**allegare accordo**):(motivare scelta) …………………………………………………………………………………………………………………………………[ ]  sono state acquisite le lettere di adesione da parte dei Comuni appartenenti all’area oggetto di promozione (**allegare lettere di adesione**):(motivare scelta) ………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**3. Comuni promossi (ai fini dell’attribuzione dei relativi punteggi)**

|  |
| --- |
| L'intervento prevede investimenti per la promozione dei seguenti Comuni: |
| [ ]  Artegna[ ]  Bordano[ ]  Chiusaforte[ ]  Dogna[ ]  Forgaria nel Friuli | [ ]  Gemona del Friuli[ ]  Malborghetto - Valbruna[ ]  Moggio Udinese[ ]  Montenars[ ]  Pontebba | [ ]  Resia[ ]  Resiutta[ ]  Tarvisio[ ]  Trasaghis[ ]  Venzone |
|  |
| Descrivere dettagliatamente come i singoli comuni sopra evidenziati saranno oggetto di promozione:…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………… |

**Localizzazione interventi (solo nel caso di realizzazione di allestimenti stabili)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Intervento | Comune | Foglio | Mappale | Partita tavolare | Corpo tavolare | Titolo che ne garantisce la disponibilità (1) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

(1) Proprietà/comproprietà/usufrutto/contratto di affitto

**5. Azioni di informazione, promozione, divulgazione (ai fini dell’attribuzione dei relativi punteggi)**

|  |
| --- |
| Indicare se l'intervento prevede investimenti per la realizzazione di:[ ]  **video**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………….[ ]  **materiale informativo/promozionale stampato**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………….[ ]  **servizi fotografici**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **campagna su stampa a tiratura regionale**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **campagna su stampa a tiratura nazionale e/o estera**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **campagna radio su emittenti con rilevanza a livello regionale**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **campagna radio su emittenti con rilevanza a livello nazionale e/o estera**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **campagna sui canali social**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **campagna sui canali televisivi**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **azioni di promozione tramite l’utilizzo delle nuove tecnologie e degli strumenti digitali per la promozione del territorio**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….[ ]  **altre azioni di informazione, promozione, divulgazione (diverse dalle precedenti)**Preventivo di riferimento: rilasciato da ………………………………………………………………………. in data …………….Descrivere cosa si intende realizzare:………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………. |

**6. Multisettorialità dell’intervento (ai fini dell’attribuzione dei relativi punteggi)**

|  |
| --- |
| L'intervento prevede investimenti per la promozione dei seguenti ambiti tematici:[ ]  **patrimonio naturalistico-ambientale**Descrivere come tale ambito tematico sarà valorizzato:…………………………………[ ]  **patrimonio storico-culturale**Descrivere come tale ambito tematico sarà valorizzato:…………………………………[ ]  **produzioni tipiche, dell’artigianato e dell’agroalimentare**Descrivere come tale ambito tematico sarà valorizzato:…………………………………[ ]  **attività ricreativo-sportive**Descrivere come tale ambito tematico sarà valorizzato:………………………………… |

**7. Quadro economico**

**Descrizione degli interventi previsti e dei costi preventivati**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipologia di costo ammissibile (Art. 12 del bando) | N. | Descrizione del singolo lavoro/fornitura/servizio | Importo | Ragionevolezza del costo(*indicare documentazione di supporto)* |
| Imponibile | IVA | Totale |
| A.1 | Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene (art. 45.2, lett. b) Reg. (UE) n. 1305/2013) |  |  |  |  |  |  |
| A.2 | Spese generali collegate alle spese di cui ai n. a.1 e a.2 nel limite del 10% dell’importo previsto per il relativo investimento (art. 45.2, lett. c) Reg. (UE) n. 1305/2013) |  |  |  |  |  |  |
| A.3 | Investimenti immateriali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali (art. 45. 2, lett. d) Reg. (UE) n. 1305/2013) - solo se funzionali agli investimenti di cui alle lettere precedenti |  |  |  |  |  |  |
| B | Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali |  |  |  |  |  |  |
| C | Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi |  |  |  |  |  |  |
| D | Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all’interno di fiere, nell’ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali |  |  |  |  |  |  |
| E | Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi per l’organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese per relatori |  |  |  |  |  |  |
| F | Realizzazione o aggiornamento di siti web |  |  |  |  |  |  |
| G | Consulenze specialistiche per progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa B-E nel limite del 10% del relativo investimento |  |  |  |  |  |  |
| H | Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui ai numeri a.1-a.4 ex art. 45.4 Reg. (UE) n. 1305/2013, entro il limite del 10% delle spese generali di cui al punto a.3. |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTALE SPESA** |  |  |  |  |  |  |

**13. Criteri di selezione**

**Applicabilità dei criteri di selezione (articolo 18 del bando)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Criterio da bando* | *Giustificazione dell’applicabilità del criterio*  | *Autovalu-tazione* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| PUNTEGGIO TOTALE RICHIESTO |  |

**Allegati**

Al Piano Aziendale devono essere allegati i documenti indicati nell’art. 17 del bando e all’art. 4 dell’Allegato B “Disposizioni attuative”. La mancanza di tali documenti determina la non ammissibilità dei costi ai quali gli stessi fanno riferimento.

Devono inoltre essere allegati eventuali documenti comprovanti il possesso dei criteri per i quali si richiede l’attribuzione di punteggio.

**ALLEGATO 1 AL PIANO AZIENDALE**

DA COMPILARE SOLO NEL CASO DI IMPRESE “ASSOCIATE” O “COLLEGATE”

INDICATE AL PUNTO 2 “SOGGETTO PROPONENTE” DEL PIANO AZIENDALE

**Imprese ASSOCIATE e COLLEGATE a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_con sede in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **IMPRESE ASSOCIATE**

**Tabella 1 - Imprese ASSOCIATE DIRETTAMENTE all’impresa richiedente:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | RAGIONE SOCIALE(e codice fiscale) | SEDE LEGALE | Anno di riferimento | Numero occupati in ULA | Quota % di partecip. e diritti voto | Fatturato annuo(in MEuro) | Totale di bilancio(in MEuro) |
| 1A |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2A |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3A |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Tabella 2 - Imprese COLLEGATE delle imprese ASSOCIATE di cui alla Tabella 1, per tutta la catena di collegamenti (con esclusione della richiedente):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | IMPRESA ASSOCIATA DI TABELLA 1(N. Tabella 1) | RAGIONE SOCIALE(e codice fiscale) | SEDE LEGALE | NOMINATIVO DELLA PERSONA /DELLE PERSONE FISICHE TRAMITE CUI AVVIENE IL COLLEGAMENTO | Anno di riferimento | Numero occupati in ULA | Quota % di partecip. e diritti voto | Fatturato annuo(in MEuro) | Totale di bilancio(in MEuro) |
| 1B |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2B |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Indicare le collegate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento.

**Tabella 3 - Imprese ASSOCIATE alle imprese COLLEGATE di cui alla Tabella 2 (con esclusione della richiedente):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | IMPRESA COLLEGATA DI TABELLA 2(N. Tabella 2) | RAGIONE SOCIALE(e codice fiscale) | SEDE LEGALE | Anno di riferimento | Numero occupati in ULA | Quota % di partecip. e diritti voto | Fatturato annuo(in MEuro) | Totale di bilancio(in MEuro) | Dati in proporzione a (%)  |
| ULA | Fatt. annuo  | Tot. Bilancio  |
| 1C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Non si computano le associate delle associate.

Indicare le associate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento in proporzione almeno equivalente alle percentuali di partecipazione.

1. **IMPRESE COLLEGATE**

**Tabella 4 - imprese COLLEGATE DIRETTAMENTE all’impresa richiedente**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | RAGIONE SOCIALE(e codice fiscale) | SEDE LEGALE | Anno di riferimento | Numero occupatiin ULA | quota % di partecip. e diritti voto | fatturato annuo(in MEuro) | totale di bilancio(in MEuro) |
| 1D |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2D |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Tabella 5 - imprese COLLEGATE alle imprese COLLEGATE di cui alla Tabella 4 per tutta la catena di collegamenti (con esclusione della richiedente):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | IMPRESA COLLEGATA DI TABELLA 4(N. Tabella 4) | RAGIONE SOCIALE(e codice fiscale) | SEDE LEGALE | NOMINATIVO DELLA PERSONA /DELLE PERSONE FISICHE TRAMITE CUI AVVIENE IL COLLEGAMENTO | Anno di riferimento | Numero occupati in ULA | Quota % di partecip. e diritti voto | Fatturato annuo(in MEuro) | Totale di bilancio(in MEuro) |
| 1E |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2E |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Indicare le collegate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento.

**Tabella 6 - imprese ASSOCIATE alle imprese COLLEGATE di cui alla Tabella 5 (con esclusione della richiedente):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | IMPRESA COLLEGATA DI TABELLA 5(N. Tabella 5) | RAGIONE SOCIALE(e codice fiscale) | SEDE LEGALE | Anno di riferimento | Numero occupati in ULA | Quota % di partecip. e diritti voto | Fatturato annuo(in MEuro) | Totale di bilancio(in MEuro) | Dati in proporzione a (%)  |
| ULA | Fatt. annuo  | Tot. Bilancio  |
| 1F |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2F |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Non si computano le associate delle associate.

Indicare le associate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento in proporzione almeno equivalente alle percentuali di partecipazione.

 Luogo e data Timbro dell’impresa e firma del legale rappresentante

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_