

Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo
Sottomisura 19.2 – Azioni della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Azione 2.5 “Azioni di marketing per la valorizzazione e promozione del patrimonio territoriale”

FAQ del 12/10/2023

1. In un comune possono essere realizzati più progetti di promozione?

Si, il bando non pone limitazioni in tal senso, fermo restando quanto previsto dall'art. 16, c. 6 (il beneficiario presenta a valere sul bando una sola domanda di sostegno).

2. Un Comune può sottoscrivere più lettere di adesione a favore di diversi soggetti?

Si, il bando non pone limitazioni in tal senso.

3. Un Comune può presentare un progetto di promozione e allo stesso tempo sottoscrivere lettere di adesione a favore di altri soggetti?

Si, il bando non pone limitazioni in tal senso.

FAQ del 06/10/2023

1. Un Comune che presenta un progetto di promozione su un'area che coinvolge anche altri Comuni deve allegare sia l'Accordo che la lettera di adesione?

Ai fini del **rispetto dei requisiti di ammissibilità**, se un Comune presenta un progetto per promuovere, oltre al proprio territorio, anche altri Comuni, dovrà allegare un Accordo sottoscritto da tutti i Comuni coinvolti.

Ai fini dell'ottenimento del **punteggio di cui all'art. 18, criterio “Numero di Comuni promossi e grado di ruralità e di svantaggio”** non sarà necessario allegare ulteriore documentazione in quanto l'Accordo già rappresenta conferma di adesione al progetto da parte dei Comuni sottoscrittori.

2. Una Comunità di montagna (CdM) deve allegare le lettere di adesione da parte dei Comuni oggetto di promozione che appartengono al proprio territorio di riferimento? Oppure deve allegare l'Accordo?

Ai fini del **rispetto dei requisiti di ammissibilità**, se la CdM promuove solo i Comuni del proprio territorio di riferimento non deve allegare alcun Accordo; mentre se interviene a beneficio di altri Comuni “esterni” alla CdM, deve stipulare un Accordo con tali Comuni.

Ai fini dell'ottenimento del **punteggio di cui all'art. 18, criterio “Numero di Comuni promossi e grado di ruralità e di svantaggio”** è necessario acquisire la lettera di adesione da parte di tutti i Comuni oggetto di promozione. Non viene richiesta la lettera di adesione da parte di un Comune, nel solo caso in cui tale Comune abbia già espresso la propria adesione nell'ambito dell'Accordo.