

Descrizione dell'evento e finalità

Dopo la fase degli incontri di analisi e di emersione di scenari strategici utili alla costruzione della Strategia di sviluppo locale 2023-2027, il giorno 24 agosto 2023 a Bordano, si è tenuto l'incontro di presentazione dei contributi e delle osservazioni emerse dai sei incontri organizzati precedentemente e di apertura della fase di programmazione partecipata degli interventi.

Temi trattati

Durante l'incontro sono stati presentati e commentati gli elementi più significativi emersi per ciascuno dei sei gruppi di portatori di interesse locali che sono stati consultati: aziende agricole, ecomusei, giovani, associazioni, consorzi vicinali, enti e soggetti con interessi ambientali. Nelle fotografie allegate sono presenti i poster utilizzati nell'incontro e per i dettagli si vedano i report sul sito del GAL Open Leader.

Successivamente, è stata distribuita la "Sintesi logica della SSL- 2023-2027", che mette in relazione gli obiettivi di livello strategico con le scelte concrete che è necessario compiere nel disegno e nell'attuazione della programmazione SSL (in allegato a questo report).

L'ultima parte dell'incontro è stata dedicata al confronto informato sui temi in esame.

Indicazioni e risultati emersi

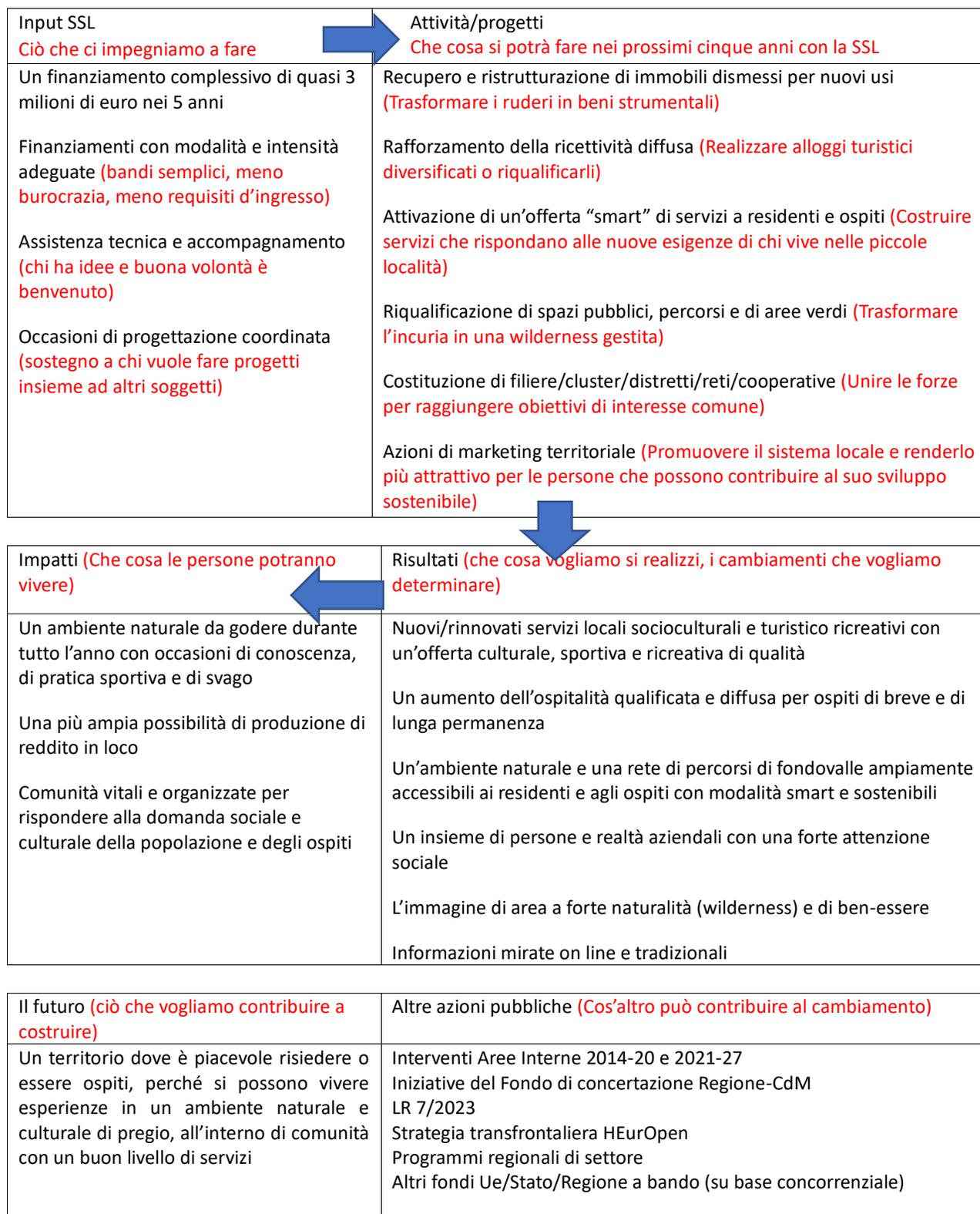
I presenti hanno analizzato la sintesi logica della Strategia ed espresso i loro punti di vista. In particolare, hanno concentrato l'attenzione sui seguenti aspetti:

- la transizione verso la sostenibilità e l'incremento delle energie rinnovabili, che nel territorio sono ancora scarse;
- la collaborazione tra i comuni per progetti di più ampio respiro,
- la difficoltà a mantenere i servizi di base (gestione rifiuti, acqua) nei piccoli comuni,
- l'importanza della manutenzione del territorio, anche con il recupero dei manufatti rurali,
- l'utilità di incrementare i servizi lungo la Ciclovia Alpe Adria,
- l'importanza di attività ludiche/eventi in aziende agricole, trovando forme che non gravino troppo sui costi.

Allegati:

-sintesi logica SSL 2023-2027

- fotografie dei poster



| | | | |
|--|---|---|--|
| GIOVANI | LA BELLEZZA DEL CONTATTO CON LA NATURA | LO SVOLGERE ATTIVITÀ IMMERSI | L'ACCESSO A RISORSE DI QUALITÀ E INCONTAMINATE |
| RITMI MENO STRESSANTI E MENO STIMOLI VIRTUALI | LA RISCOPERTA DELLA COMUNITÀ | L'ORGANIZZARSI ATTORNO ALLA VITA DELLE PERSONE | LA POSSIBILITÀ PER I GIOVANI DI METTERSI IN GIOCO |
| LA POSSIBILITÀ DI AVERE UN RUOLO E SENTIRSI UTILI | UNO SPAZIO DOVE È POSSIBILE INNOVARE | | |
| PROGETTI PIÙ COERENTI E CAPACI DI OFFRIRE OCCUPAZIONE | UNA FORMAZIONE PER UNA CULTURA DELLA MONTAGNA | UN'INFORMAZIONE COORDINATA DEI PROGETTI/ OPPORTUNITÀ | |
| AZIENDE AGRICOLE | UN TERRITORIO CURATO, MA NON RESO ARTIFICIALE | GESTIONE PRODUTTIVA DI PASCOLI E BOSCHI | OSPITALITÀ IN EDIFICI RASTRUTTURATI |
| OSPITALITÀ INNOVATIVA IN STRUTTURE ECOSOSTENIBILI | PURIFICAZIONE E UTILIZZO ACQUA PIOVANA | INTERVENTI PER LA CONVINENZA TRA AGRICOLTURA E FAUNA SELVATICA | |
| ECOMUSEI | MANUTENZIONE + ANIMAZIONE CULTURALE | MAPPE DI COMUNITÀ PER CREARE CONSAPEVOLEZZA | PICCOLE INIZIATIVE COERENTI TUTTO L'ANNO |

| | | | |
|--|---|--|--|
| ASSOCIAZIONI | UN TERRITORIO "SELVAGGIO" MA NON DEGRADATO | PIÙ OPPORTUNITÀ DI FRUIZIONE PER LOCALI E OSPITI | OPPORTUNITÀ DI INCONTRO E SOCIALIZZAZIONE |
| SERVIZI DI PROSSIMITÀ "SARTORIALI" | PIÙ COLLABORAZIONE TRA SOGGETTI DIVERSI | | |
| CONSORZI VICINALI | CENTRALITÀ DELLA MANUTENZIONE | RIPRISTINO CULTURALE DI AREE ABBANDONATE | RESPONSABILITÀ PLURIENNALE |
| COLLABORAZIONE TRA DIVERSI ATTORI LOCALI | COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE PERCHÈ SIA PARTE DELLA VITA | COORDINAMENTO SUI TEMI DI INTERESSE COMUNE DEL TERRITORIO | COORDINAMENTO PER UN TURISMO LENTO ED ESPERIENZIALE |
| ENTI E SOGGETTI ATTIVI IN AMBITO AMBIENTALE | SELEZIONE DI AMBITI DA GESTIRE "COME UNA VOLTA" | GESTIONE DIFFUSA IN OTTICA DI LUNGO PERIODO | GESTIONE MULTIFUNZIONALE DELLE FORESTE |
| ATTIVITÀ OUTDOOR/WILDERNESS MA SENZA OVERBOOKING | FARE CULTURA NELLA NATURA | RIQUALIFICAZIONE STRUTTURE PER FRUIBILITÀ DEL TERRITORIO | RETI TRA OPERATORI TURISTICI (GUIDE, RICETTIVITÀ, ECC.) |

