

AMBITI DI INTERVENTO

Obiettivo strategico (OS)	Priorità del Programma	Sfide comuni/ Ambiti di intervento	Azioni
OS 1: Comunità vitali, capaci di innovare e di accrescere il benessere locale	I - Innovazione e imprese	Filiere produttive sostenibili	Valorizzazione delle filiere produttive (anche in chiave turistica), ricerca e innovazione, economia circolare, digitalizzazione delle imprese
		Mobilità locale e transfrontaliera	Reti di mobilità dolce Collegamenti transfrontalieri Sharing/gestione locale servizi di trasporto
		Accesso ai servizi locali (al cittadino e/o al turista) attraverso l'innovazione digitale e organizzativa	Prevenzione e gestione innovativa delle cure e dell'assistenza Inclusione e risposta ai bisogni sociali, accoglienza di nuovi cittadini, iniziative di rivitalizzazione dei centri minori e altre iniziative sociali rientranti nell'approccio Smart Village
OS 2: Comunità in equilibrio con l'ambiente e le risorse	II - Cambiamento climatico e biodiversità	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici e prevenzione rischi	Adattamento ai cambiamenti climatici, cultura della prevenzione, protezione civile Efficientamento energetico Comunità di energia rinnovabile Transizione energetica e smart grid Altre iniziative di mitigazione
		Cura del paesaggio e della biodiversità	Conservazione del patrimonio naturale (monitoraggi, valutazioni, tutela specie, gestione siti, educazione ambientale, ...)
		Turismo naturalistico e culturale	Sviluppo turistico sostenibile e valorizzazione dello spazio naturale (vie, percorsi e loro promozione, attività sportive) Recupero, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale Produzione culturale e realizzazione di eventi
OS 3: Comunità che pongono natura e cultura al centro della loro attrattività	III - Turismo sostenibile e culturale	Fattori strategici per la cooperazione transfrontaliera	Creazione di un clima di reciproca fiducia Miglioramento della conoscenza di problemi comuni e della consapevolezza dei vantaggi della cooperazione transfrontaliera Azioni propedeutiche allo sviluppo di progetti Creazione/rafforzamento di reti, filiere e partenariati transfrontalieri tra enti, aziende e organizzazioni
		Competenze linguistiche e culturali	Promozione del multilinguismo e delle relazioni interculturali Sviluppo di percorsi formativi comuni Formazione permanente – <i>Long Life Learning</i>

INTERVENTIONSBEREICHE

Strategisches Ziel (SZ)	Prioritäten des Programms	Gemeinsame Herausforderungen/ Interventionsbereiche	Maßnahmen
SZ 1: Lebendige, innovationsfähige Gemeinschaften, die zum lokalen Wohlbefinden beitragen	I – Innovation und Unternehmen	Nachhaltige Produktionsketten	Valorisierung der Produktionsketten (auch im Hinblick auf den Tourismus), Forschung und Innovation, Kreislaufwirtschaft, Digitalisierung der Unternehmen
		Lokale und grenzüberschreitende Mobilität	Netzwerke für sanfte Mobilität, Grenzüberschreitende Verkehrsverbindungen, Sharing/lokale Verwaltung der Transportdienstleistungen,
		Zugang zu den lokalen Dienstleistungen (für Bürger/innen und/ oder Touristen) durch digitale und organisatorische Innovationen	Prävention und innovatives Pflegemanagement, Eingliederung u. Berücksichtigung sozialer Bedürfnisse, Aufnahme von zugezogenen Bürgern, Initiativen zur Belebung von kleineren Zentren und anderen sozialen Initiativen im Rahmen des Smart-Village-Konzepts
SZ 2: Gemeinschaften im Einklang mit der Umwelt und den Ressourcen	II – Klimawandel und biologische Vielfalt	Anpassung an den Klimawandel und Risikoprävention	Anpassung an den Klimawandel, Präventionskultur und Zivilschutz Energieeffizienz, Gemeinschaften für erneuerbare Energien, Energietransition und Smart Grid Weitere Anpassungsstrategien
		Landschaftspflege und Schutz der Biodiversität	Erhaltung des Naturerbes (Überwachung, Bewertung, Artenschutz, Standortverwaltung und -pflege, Umweltbildung, ...)
SZ 3: Gemeinschaften, die Natur und Kultur zum Kernstück ihrer Attraktivität machen	III – nachhaltiger und kultureller Tourismus	Natur- und Kulturtourismus	Nachhaltige Entwicklung des Tourismus und Valorisierung des Naturerbes ((Wander-) Wege und deren Vermarktung, sportliche Aktivitäten)
Erhaltung, Aufwertung und Förderung des kulturellen Erbes, Kulturelle Produktionen und Initiativen/Veranstaltungen,			
SZ 4: Integrierte grenzüberschreitende Gemeinschaften, die von der Kooperation profitieren	V- Abbau von grenzüberschreitenden administrativen Hindernissen	Strategische Faktoren für grenzüberschreitende Zusammenarbeit	Schaffung eines Klimas des gegenseitigen Vertrauens, bessere Kenntnis der gemeinsamen Probleme und Bewusstsein für die Vorteile der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit, Propädeutische Maßnahmen für die Entwicklung von Projekten, Schaffung/Stärkung von grenzüberschreitenden Netzwerken, Lieferketten und Partnerschaften zwischen Körperschaften, Unternehmen und Organisationen
		Sprachliche und kulturelle Kompetenzen	Förderung der Mehrsprachigkeit und der interkulturellen Beziehungen, Gemeinsame Entwicklung von Ausbildungslehrgängen, Lebenslanges Lernen – <i>Life Long Learning</i>