

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

Per l'affidamento del servizio di marketing territoriale per la realizzazione delle azioni rientranti nelle strategie di sviluppo locale approvate nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale PSR 2014/2020, Misura 19, Sottomisura 19.2 "Marketing territoriale", Azione 2.3 nei comuni di competenza del GAL Open Leader.

CUP: D39J21008450009

CIG: 8961045843

SOMMARIO

Art. 1 - Oggetto dell'appalto	2
Art. 2 - Premesse e notazioni tecniche generali	2
Art. 3 - Caratteristiche tecniche e descrittive delle attività previste dal servizio	2
A) Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali	2
B) Produzioni audiovisive e multimediali	4
C) Progettazione e organizzazione attività di informazione e promozione	4
Art. 4 - Condizioni particolari per la fornitura del servizio	4
Art. 5 - Importo dell'appalto	4
Art. 6 - Tempo utile per l'esecuzione del servizio	5
Art. 7 - Varianti	5
Art. 8 - Brevetti e diritti d'autore	5
Art. 9 - Misure di sicurezza sui luoghi di lavoro	5
Art. 10 - Disposizioni finali	6

Art. 1 - Oggetto dell'appalto

L'appalto ha per oggetto la realizzazione di una serie coordinata di attività di marketing territoriale previste dall'azione 2.3 della strategia di Sviluppo locale 2014-2020 nei comuni di competenza del GAL Open Leader.

Art. 2 - Premesse e notazioni tecniche generali

Il risultato che si intende raggiungere con l'affidamento del presente servizio è quello di valorizzare l'intero ambito di competenza del GAL Open Leader (**i 15 Comuni di Val Canale, Canal del Ferro e Gemonese**) come una destinazione turistica unica.

Non dovrà essere realizzato un piano di marketing tradizionale, né una mera campagna promozionale, ma una serie coordinata di azioni volte a dare un'immagine forte e coordinata al territorio, rafforzando l'immagine di area a forte naturalità (*wilderness*) e accessibile a tutti con modalità lente e sostenibili (ideale per lo *slow tourism*).

Art. 3 - Caratteristiche tecniche e descrittive delle attività previste dal servizio

L'aggiudicatario dovrà garantire l'attività di progettazione, organizzazione e realizzazione di tutte le attività di seguito descritte, fatte salve le migliorie che saranno offerte in gara. Le indicazioni che seguono devono, quindi, intendersi quale minimo standard contrattuale:

A) Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti medi

1. Stampa materiale informativo

Stampa di una "brochure" con l'indicazione di itinerari e luoghi che, sviluppandosi dalla ciclabile, accompagnino alla scoperta dei patrimoni ambientali, culturali, delle tradizioni e dei prodotti tipici che arricchiscono il nostro territorio.

La brochure dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- pagine/facciate: 40
- stampa: 4 colori b/v su uso mano di 100 gr.
- cucitura: con 2 punti metallici
- formato chiuso: A5
- copie da fornire: 30.000

2. Realizzazione servizio fotografico

Realizzazione di un servizio fotografico avente le seguenti caratteristiche:

- territorio: i 15 Comuni di competenza del GAL Open Leader;
- tema: culturale - ambientale, focalizzazione su ambiti tematici quali per esempio siti naturalistici, città di riferimento, beni culturali, pista, ciclabile etc.;
- fornitura: almeno 100 (cento) fotografie a soggetto univoco, più tutte le eventuali varianti di formato e soggetto, da consegnare in formato digitale ad alta risoluzione, corrette cromaticamente e libere da diritti, in formati JPG RGB;
- utilizzo drone per realizzazione di vedute aeree delle zone di maggiore interesse.

3. Realizzazione di una campagna sulla stampa locale

Pubblicazione di 16 (sedici) pagine intere che promuovano il territorio sulla stampa locale come di seguito specificato:

- n. 8 (otto) pagine Intere sul Messaggero Veneto ed. Regionale;¹
- n. 8 (otto) pagine Intere su Il Piccolo ed. Regionale;
- periodo di uscita: estate 2022.

4. Realizzazione di una campagna radio nazionale

Realizzazione di una campagna radiofonica su RTL 102.5² con realizzazione di spot aventi le seguenti caratteristiche:

- obiettivo: divulgazione dell'area locale del GAL;
- target: trasversale incentrato su e- bike, natura, cultura, culinaria ecc;
- durata: **14 (quattordici) giorni di calendario - durata spot 20" (venti secondi)**;
- periodo: luglio – agosto 2022

5. Realizzazione di una campagna radio locale

Realizzazione di una campagna pubblicitaria attraverso i canali radio a livello locale garantiti da Vivaradio³ con realizzazione dello spot come segue:

- obiettivo: divulgazione dell'area locale del GAL;
- target: trasversale incentrato su e- bike, natura, cultura, culinaria ecc;
- periodo di uscita: al massimo di 2 (mesi) mesi.

6. Elaborazione di materiale informativo e attività di comunicazione

6.1 Advertising e definizione format grafici per la realizzazione della campagna sulla stampa locale di cui al punto 3:

- ideazione, progettazione e sviluppo del format grafico;
- creazione delle 8+8 pagine intere (testi e info in lingua italiana);
- gestione delle pubblicazioni per le 16 (sedici) uscite con consegna ai quotidiani del file "print ready".

6.2 Elaborazione del materiale informativo di cui al punto 1 (stampa materiale informativo "brochure"):

- progettazione e definizione dei contenuti e della struttura, scrittura testi di supporto in lingua italiana, composizione format ed esecutiva;
- selezione materiale iconografico (fotografie, eventuali mappe, illustrazioni) e parti grafiche collegate;
- correzioni, coordinamento fino alla consegna del file "pronto stampa" alla tipografia selezionata.

6.3 Campagna su canali social

Realizzazione di una campagna sui canali social Facebook e Instagram per la promozione turistica, naturalistica, culturale e gastronomica dei 15 comuni dell'area GAL.

Il servizio richiesto prevede:

- impostazione iniziale dei canali Instagram e Facebook;
- popolamento e gestione coordinata delle pagine per la durata di un anno;
- pubblicazione di almeno 100 (cento) post su entrambe le pagine, nel periodo indicato, con frequenza e contenuti idonei alla riuscita del progetto.

6.4 Attività di elaborazione di comunicati stampa

¹ NB: Indicazione prescrittiva

² NB: indicazione prescrittiva

³ NB: indicazione prescrittiva

Preparazione di 12 (dodici) comunicati stampa completi (indicativamente uno al mese), corredati di testo e immagini in coerenza con i contenuti del progetto di promozione marketing territoriale. I comunicati devono essere fruibili dai giornalisti indicati per la composizione di redazionali e approfondimenti.

B) Produzioni audiovisive e multimediali

Fornitura di 6 (sei) video digitali [3 (tre) in autunno/inverno, 3 (tre) in primavera/estate) per la promozione dei 15 Comuni di competenza del GAL Open Leader che puntino a rafforzare negli attori locali e nei potenziali ospiti l'immagine di area a forte naturalità e accessibilità con modalità lente e sostenibili, ideale per lo *slow tourism* e per chi è alla continua ricerca di esperienze ed emozioni uniche.

I video dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- durata: 90-120 secondi cadauno;
- oggetto: mete turistiche, culturali, paesaggistiche appartenenti ad alcuni dei 15 Comuni di competenza del GAL Open Leader;
- utilizzo di drone;
- presenza di 4 comparse, 5 piazze/centri comunali e 7 location naturalistiche ambientali;
- periodo riprese: anno 2022.

Saranno definiti preventivamente con il GAL temi e scelta dello storytelling.

C) Progettazione e organizzazione attività di informazione e promozione

Progettazione e organizzazione di tutte le attività sopra descritte ad un soggetto che si interfacci direttamente con il GAL Open Leader.

Le attività descritte nel presente articolo potranno essere ulteriormente dettagliate sulla base delle esigenze che potranno emergere durante lo svolgimento delle attività sopra descritte.

L'aggiudicatario si impegna a garantire in ogni caso il risultato ottimale delle singole prestazioni, senza poter addurre motivi giustificativi di tipo organizzativo.

Art. 4 - Condizioni particolari per la fornitura del servizio

Prima della stampa definitiva del materiale informativo cartaceo e multimediale (brochure e video), dell'avvio delle campagne sulla stampa locale, sulla radio nazionale, sulla radio locale e sui canali social e la diffusione dei comunicati stampa, sarà a cura e a carico dell'aggiudicatario fornire al GAL le proposte finali dei diversi prodotti facenti parte della fornitura, sulla scorta di quanto offerto in gara, allo scopo di verificarne la corrispondenza con gli obiettivi e le finalità del progetto.

Le attività oggetto del presente appalto, ampiamente descritte nel precedente art. 3 del presente Capitolato Speciale d'Appalto, non si potranno mai tradurre in vantaggi per imprese individuate o individuabili ex ante tali da configurare un aiuto di Stato a loro favore ai sensi ai Comunicazione 2016/C 262/01 della Commissione Europea.

Art. 5 - Importo dell'appalto

Il corrispettivo previsto per l'espletamento del servizio posto a base di gara ammonta ad € 161.822,35 (Euro centosessantunmilaottocentoventidue/35), al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge ove dovuti, così ripartiti:

VOCE DI COSTO	IMPORTO
A) Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali	127.207,48
B) Produzioni audiovisive e multimediali	23.600,00
C) Progettazione e organizzazione attività di informazione e promozione	11.014,87
TOTALE IMPONIBILE	161.822,35

Art. 6 - Tempo utile per l'esecuzione del servizio

Il presente incarico decorre dalla data di sottoscrizione del relativo contratto e avrà una durata di 12 (dodici) mesi; per ragioni d'urgenza le attività potranno essere avviate su richiesta della Stazione Appaltante alla data di efficacia dell'aggiudicazione, a seguito del positivo esito delle verifiche di legge.

Eventuali prolungamenti saranno stabiliti dal GAL al fine di completare il servizio o per ritardi non imputabili all'operatore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento del servizio.

Art. 7 - Varianti

L'Appaltatore non può, per nessun motivo, introdurre di propria iniziativa e senza l'autorizzazione della Stazione Appaltante, variazioni nella quantità e qualità della fornitura salvo quanto indicato come migliorie nell'offerta tecnica.

La Stazione Appaltante si riserva la insindacabile facoltà di introdurre, all'atto esecutivo, quelle varianti che riterrà opportune, nell'interesse della buona riuscita e della economia delle prestazioni.

In ogni caso l'Appaltatore ha l'obbligo di eseguire tutte quelle variazioni di carattere non sostanziale che siano ritenute opportune dalla Stazione Appaltante e che il direttore dell'esecuzione del contratto abbia ordinato, a condizione che non mutino sostanzialmente la natura delle attività oggetto del contratto e non comportino a carico dell'Appaltatore stesso maggiori oneri.

Art. 8 - Brevetti e diritti d'autore

La Stazione Appaltante non assume alcuna responsabilità nel caso che l'Appaltatore fornisca dispositivi e/o soluzioni tecniche che violino brevetti o diritti di proprietà intellettuale. L'Appaltatore, di conseguenza, assume l'obbligo di garantire alla Stazione Appaltante il sicuro e indisturbato possesso dei materiali forniti e di mantenerla estranea ed indenne di fronte ad azioni o pretese di terzi, nonché da tutte le spese, a seguito di violazioni in dette materie, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Art. 9 - Misure di sicurezza sui luoghi di lavoro

L'Appaltatore è tenuto al rispetto della normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.lgs. n.81/2008) e a predisporre tutte le misure necessarie per tutelare la sicurezza dei lavoratori e dei terzi in genere.

Tutti gli operatori dell'appaltatore dovranno attenersi alle disposizioni vigenti in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, ed usare i dispositivi di protezione individuale prescritti, inoltre è onere e cura dell'appaltatore provvedere alla formazione ed informazione in materia di sicurezza

di tutti i propri operatori.

Art. 10 - Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente Capitolato Speciale d'Appalto ed a completamento delle disposizioni in esso contenute si rinvia allo schema di contratto e relativi allegati, alle norme vigenti di cui al D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. ed a quelle previste dal Codice Civile per quanto applicabili.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Barbara Matellon