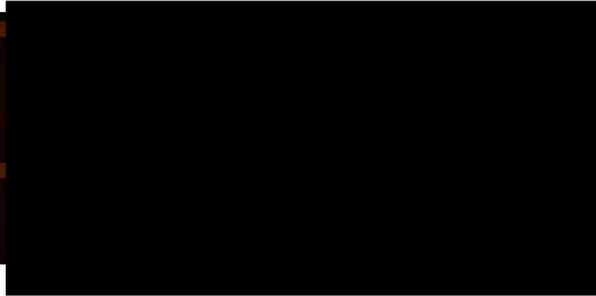


INFORMAZIONI PERSONALI **Francesco Comotti**



PARTECIPAZIONE A:

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Incarichi long term

2021 – ad oggi

- Consulenza alla Agenzia Regionale per la promozione turistica del Friuli Venezia Giulia PromoTurismo FVG con funzioni legate alla montagna, progetti transfrontalieri, all'internazionalizzazione, destination management, comunicazione e al marketing.
- Consulenza al Comitato organizzatore EYOF 2023 (European Youth Olympic Festival) con funzioni legati al cerimoniere degli eventi di inaugurazione, chiusura e premiazioni, nonché funzioni legate al marketing.

2020 – ad oggi

- Consulenza ai Comuni di Bellagio, Menaggio, Varenna e Tremezzina (Distretto turistico del Lago di Como) con funzioni legate alla creazione di una DMO/CVB, all'internazionalizzazione, destination management, comunicazione e al marketing.
- Consulenza a ANCI (Associazione nazionale Comuni di Italia) Lombardia con funzioni legati al turismo.
- Consulenza al Sistema Italian Districts per il lancio della piattaforma nel comparto turismo.

2016 – ad oggi

- Rappresentante per conto di Regione del Veneto (risponde direttamente all'Assessorato al Turismo) in ambito del progetto internazionale Eusalp della Comunità Europea, per lo sviluppo e la crescita economica sostenibile delle Alpi.

2015 – 2017

- Team Leader (direttore generale) per un progetto di destination management finanziato dalla Comunità Europea e dal Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia (10 milioni di € tra infrastrutture e technical assistance). Rispondeva direttamente ai diversi (sono cambiati) direttori generali del Ministero. In particolare:
 - Coordinamento di 35 esperti long a short term.
 - Creazione del concept degli uffici di informazione e accoglienza turistica del territorio oggetto per progetto.
 - Creazione delle offerte commerciali segmentare per motivazione e mercato.
 - Branding delle località e del territorio complessivo.
 - Pianificazione di investimenti infrastrutturali (piste da sci, impianti di risalita, centro plurifunzionale-ristorante, bar, uffici, sala convegni, uffici)

- Formazione e training degli operatori di tutti i settori turistici (incluso Mice)
- Media planning del territorio in sintonia con il media plan nazionale.
- Organizzazione eventi di presentazione con materiale on line e off line.
- Organizzazione workshop, conferenze stampa, study visit.

2012 – 2018

- Consulenza di direzione (rispondeva direttamente al Presidente del CDA e “indirettamente” al Sindaco della località) per il Comune di Madesimo/Consorzio Turistico di Madesimo (SO) (ancora attivo) con particolare attenzione verso:
 - Creazione del CVB in forma di Consorzio di Promozione Turistica.
 - Creazione delle offerte commerciali segmentate per motivazione e mercato.
 - Branding della località.
 - Gestione e organizzazione programma eventi estivi ed invernali.
 - Definizione della comunicazione (canali on line e off line).
 - Gestione della Pista di gravity (mountain bike) e organizzazione eventi bike
 - Media planning.
 - Gestione ufficio informazioni e accoglienza turistica.
 - Organizzazione eventi di presentazione con materiale on line e off line.
 - Organizzazione workshop, conferenze stampa, study visit.
 - Gestione dei servizi di pulizia, arredo e decoro urbano.
 - Gestione dell’area Polifunzionale/Stadio del Ghiaccio e del Centro Congressi
 - Organizzazione del Madesimo Music Festival in collaborazione con Sony Music

2012 – 2015

- Consulenza di marketing in ATI con Action srl per il Consorzio Padova e Terme Euganee con particolare attenzione verso:
 - Creazione del sistema DMO.
 - Creazione delle offerte commerciali segmentate per motivazione e mercato.
 - Branding della destinazione complessa.
 - Gestione e organizzazione programma educational giornalisti e decisori.
 - Definizione della comunicazione (canali on line e off line).
 - Organizzazione eventi di presentazione con materiale on line e off line.
 - Organizzazione workshop, conferenze stampa, study visit

2006 – 2010

- Consulenza di marketing per Ferrari spa (rispondeva al direttore commerciale a Maranello e al CEO in Ferrari Suisse) con particolare attenzione verso:
 - Organizzazione evento Clienti durante GP di Montecarlo (edizioni 2006/2008/2010).
 - Evento di presentazione nuova 612 Scaglietti al Salone di Ginevra (2007)
 - Evento Clienti per concessionaria Forza spa (Torino, 2007).

2002 – 2004

- Consulenza di direzione (rispondeva direttamente al CDA) per Consorzio di San Martino di Castrozza (TN) con particolare attenzione verso:
 - Promozione sui mercati nazionali ed internazionali di iniziative speciali.
 - Organizzazione eventi (Selezione Donnaventura, rally San Martino di Castrozza).
 - Creazione delle offerte commerciali e promozione on line e off line.
 - Gestione dei rapporti con la stampa.

- Branding della località e del consorzio stesso

2001 – 2003

- Consulenza per la gestione relazioni esterne per Promotour Spa – oggi Promoturismo FVG (rispondeva direttamente al direttore generale)

2000 – 2008

- Consulenza di marketing per Consorzio Impianti a Fune Cortina d'Ampezzo con particolare attenzione verso:
 - Promozione sui mercati nazionali ed internazionali di iniziative speciali
 - Gestione dei rapporti con la stampa
 - Branding della società
 - Media planning su testate nazionali ed internazionali, on line ed off line.

2000 – 2002

- Consulenza al Consorzio Turistico di Sappada, con particolare attenzione verso:
 - Destination management e marketing, organizzazione eventi.

1998 – 2008

- Consulenza di marketing turistico per Comune di Courmayeur con particolare attenzione verso:
 - Creazione di eventi speciali (Porsche White Cup),
 - Identificazione progetto nuova Funivia del Monte Bianco (detta Skyway).
 - Creazione del Consorzio di Promozione Turistica.
 - Consulenza di Direzione della società inhouse CSC srl.(centro congressi, sala polifunzionale, cinema, spazi eventi cittadini)
 - Candidatura per la Convention Samsung 2006 (assegnati).
 - Candidatura per la Convention Google 2007 (assegnati).
 - Candidatura dei Campionati Europei di Curling 2003 (assegnati).
 - Candidatura dei Campionati Italiani Giornalisti 2001 (assegnati).
 - Definizione della comunicazione da effettuare attraverso le trasmissioni Rai.
 - Organizzazione convention Google 2007
 - Organizzazione del Campionato Italiano Giornalisti Sciatori (2001).
 - Organizzazione del Quadrangolare Internazionale di pallavolo Femminile 2004/2005/2006

1998 – 2001

- Consulenza di marketing turistico – APT Dolomiti – Belluno, con particolare attenzione verso:
 - Doxa – Analisi di mercati sulla competitività della offerta del territorio.
 - Publitalia – Definizione messaggio pubblicitario Stadio Meazza (Milano).
 - Rivisitazione cartellonistica stradale turistica.
 - Servizi fotografici per la Regione Veneto.
 - Definizione della comunicazione da effettuare attraverso le trasmissioni Rai.

1998 – 2007

- Consulenza di organizzazione eventi alla G.I.S. Srl (società del Comune di Cortina d'Ampezzo) con funzioni legate all'organizzazione degli eventi:
 - 1918-1998 Dalla Grande Guerra all'Europa Unita.
 - 2 Winter Triathlon Series (1998-1999).
 - Conferenza Stampa per Candidatura Olimpica invernale "Klagenfurt 2006" (1999).
 - Campionato del Mondo di Tiro con l'arco – Specialità di Campagna "Cortina 2000"

- Ufficio relazioni esterne Coppa del Mondo di bob (2002).
- VinoVip – Degustazione di vini in quota (1999, 2001, 2003, 2005, 2007).
- La Domenica del Villaggio – Mediaset (2002).
- “Snowboard Classic Gazzetta dello Sport” (2002).

1996 – 1998

- Consulenza di direzione generale al Consorzio per lo sviluppo turistico di Cortina d’Ampezzo con funzioni legate al destination management, al marketing ed alla internazionalizzazione del prodotto turistico (record imbattuto di arrivi e presenze della località) affiancate dalla responsabilità nell’organizzazione di manifestazioni quali:
 - Candidatura Campionato Italiano Tiro con l’arco 1997 – Specialità di Campagna (assegnato).
 - Candidatura Campionato Mondiale Tiro con l’arco 2000 – Specialità di Campagna (assegnato).
 - Candidatura dei Campionati Italiani Giornalisti 1998 (assegnati).
 - VinoVip – Degustazione di vini ad alta quota.
 - Campionato Italiano di sci Giornalisti.
 - Porsche White Cup.
- Consulenza all’Ente Fiera di Trieste per il coordinamento organizzativo di “4T Turismo”, divenuta “Borsa del Turismo dell’Est”, patrocinata dall’Ente Nazionale Italiano per il Turismo ENIT.

1995 – ad oggi

- Consulenza alla Regione del Veneto e al Collegio Regionale Maestri di Sci del Veneto con funzioni legate alla formazione.

1995 – 2011

- Consulenza all’ufficio marketing e commerciale di Porsche Italia Spa per l’organizzazione di eventi “Clienti” quali:
 - Porsche White Cup;
 - Porsche Cayenne Natura ed Avventura;
 - Boxster Emotion Tour in località quali Portofino, Capri, Taormina, Porto Cervo, Forte dei Marmi, Milano, Milano Marittima, Cortina d’Ampezzo, Lignano Sabbiadoro e Courmayeur
 - Attività di copy relativamente alla letteratura interna.

Incarichi short term

2022

- Consulenza a Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación/IKADA/AVENSA/EKVITA – Spagna per un progetto della Repubblica di Azerbaijan – Ministero della Economia - su temi legati allo sviluppo territoriale, alla economia circolare e al turismo rurale, con fondi della Commissione Europea.

2021

- Consulenza a Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación/IKADA/AVENSA/EKVITA – Spagna per un progetto della Repubblica di Azerbaijan – Ministero della Economia - su temi legati allo sviluppo territoriale, alla economia circolare e al turismo rurale, con fondi della Commissione Europea.
- Incarico da Promoturismo FVG per l’organizzazione di un Team Building Aziendale a Venzone (Ud)
- Consulenza al Rotary Club Cividale e al Comune di Cividale del Friuli (Udine) con funzioni legate al destination management e al marketing di località di particolare interesse storico

e culturale"

2020

- Consulenza a Ev Consulting, agenzia partner di GIZ (Repubblica Federale di Germania) per un progetto della Repubblica di Armenia – Ministero del Turismo - su temi legati allo sviluppo territoriale e alla governance turistica con fondi della Commissione Europea.
- Incarico da Promoturismo FVG per l'organizzazione di un Team Building Aziendale a Palmanova (Ud)
- Formazione presso Enaip FVG – Corso direttori di Adv
- Collaborazione con 360 MB per la gestione del bando TS4 "rete di e-bike di Carso e Istria"
- Collaborazione con Friulando (rete di Impresa) per la creazione di itinerari tematici sul prodotto Mountain Bike e enofood.
- Organizzatore per il Comune di Cortina d'Ampezzo del Superyacht Design Symposium 2020.
- Co-Ideatore del Concept Salone Nautico Alto Adriatico in Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

2019

- Consulenza alla Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo su temi legati allo sviluppo della DMO territoriale Cortina Marketing e alla governance turistica.
- Organizzatore per il Comune di Cortina d'Ampezzo del Superyacht Design Symposium 2019.
- Collaborazione con il Comune di Cortina d'Ampezzo per la candidatura Olimpica Milano Cortina 2026 (assegnate).
- Consulenza a Tusside/Dap, agenzie di sviluppo del Ministero delle Scienze e tecnologie della Repubblica di Turchia su temi legati allo sviluppo territoriale e alla governance turistica.

2018

- Consulenza a Fitarco (Federazione Italiana Tiro con l'Arco) per la segreteria generale del campionato del Mondo di Tiro con l'Arco Cortina 2018.
- Candidatura per il Comune di Cortina d'Ampezzo del Superyacht Design Symposium 2019

2017

- Consulenza di direzione a Promotrieste (TS) con funzioni legate alla internazionalizzazione dei servizi sul comparto della cultura, arte, destination management e marketing, e alla organizzazione di Eventi (es: Una donna è Trieste)
- Consulenza alle società Seam (inhouse Comune di Cortina d'Ampezzo) per la candidatura del Superyacht Design Symposium 2019 (assegnato).
- Consulenza a Fitarco (Federazione Italiana Tiro con l'Arco) per la segreteria generale del campionato Italiano Tiro con l'Arco Cortina 2017.
- Consulenza a Eyof Erzurum 2017 – Turchia (European Youth Olympic Winter Festival) per la gestione delle relazioni con i mercati internazionali.

2016

- Supporto alla Regione del Veneto (Assessorato al Turismo) per la creazione di una cabina di regia e antenna sulle necessità dei mercati con coinvolgimento degli operatori delle ODG, DMO, associazioni di categorie e consorzi su tutto il comparto turistico Veneto (17 milioni di arrivi/anno su settore cultura, arte, montagna, MICE, mare, terme).
- Collaborazione con G2 Eventi e Mete Travel (di cui era presidente) per la organizzazione della logistica (responsabile parking San Siro) della finale di Milano della UEFA Champion League.

2015

- Consulenza al Rotary Club Muggia e al Comune di Muggia (Trieste) con funzioni legate al destination management e al marketing di località di particolare interesse storico e culturale.
- 2014
- Consulenza a Consorzio Padova Turismo (arte, cultura, turismo religioso, itinerari in bicicletta) e Terme Euganee per funzioni legate alla pianificazione del marketing.
 - Consulenza alla Baden SRL per la promozione del loro prodotto Toscana (storia, cultura, arte) sul mercato internazionale.
 - Consulenza al Villaggio Parco della Gallinara di Anzio (Roma) con funzioni legate al destination management e al marketing.
- 2013
- Consulenza alla Baden SRL per la promozione del loro prodotto Toscana sul mercato USA.
 - Consulenza alla 42k per l'organizzazione dell'evento Cuffie d'Oro, gran premio della comunicazione radiofonica.
- 2012
- Consulenza al Seven Park Hotel di Colico (Lago di Como) con funzioni legate al marketing, alla comunicazione e alla commercializzazione.
 - Co-organizzazione dell'evento Cuffie d'Oro, gran premio della comunicazione radiofonica.
 - Consulenza alla struttura La Diga – L'Isola di Trieste (stabilimento balneare, marina, ristorante, bar, club) con funzioni legate al marketing, alla gestione del programma eventi, alla comunicazione ed al commerciale.
- 2011
- Consulenza all'Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo con funzioni legate alla internazionalizzazione, destination management e al marketing.
 - Consulenza a Mythos Srl (catena alberghiera) con funzioni legate al marketing, al sales e alla comunicazione (interna e esterna).
 - Consulenza di TGM struttura La Diga – L'Isola di Trieste (stabilimento balneare, marina, ristorante, bar, club) per la creazione del prodotto turistico (permessi, autorizzazioni, trasporto, logistica, fornitori, licenze) e dopo l'apertura con funzioni legate al marketing, branding e alla comunicazione..
 - Co-organizzazione dell'evento Cuffie d'Oro, gran premio della comunicazione radiofonica.
 - Consulenza al Comitato Organizzatore degli European Master Games di Lignano Sabbiadoro (Udine) con funzioni legate alla gestione delle risorse umane.
 - Consulenza alla Provincia di Udine per il progetto Terre dei Patriarchi (In ati con Sodales Aquileia – Udine) per lo sviluppo del turismo storico, culturale e artistico delle Terre di Aquileia.
- 2010
- Incarico di BusinessTravel Consultant per la Conti Travel di Roma/Milano.
 - Consulenza all'Associazione In Saint Vincent con funzioni legate alla internazionalizzazione, destination management e al marketing turistico.
 - Consulenza al Comune di Saint Vincent per la creazione di un Convention Bureau e un progetto di sviluppo del turismo commerciale.
- 2009
- Consulenza all'Ambasciata Italiana della Repubblica Islamica dell'Iran con funzioni legate al marketing turistico (mare, cultura, turismo religioso, arte).
 - Incarico da parte dell'Agenzia Turismo FVG per la gestione di iniziative collaterali e ricerca sponsorizzazioni Coppa del Mondo di sci alpino Tarvisio 2009.
 - Consulenza al Comune di Saint Vincent e all'Associazione In Saint Vincent con funzioni

legate al destination management, al marketing turistico e per l'organizzazione di eventi sportivi, musicali, culturali e specificatamente programma di animazione cittadina.

2008

- Consulenza al Forum Sport Center di Courmayeur (CSC srl) per l'organizzazione di eventi sportivi, musicali, culturali e specificatamente il Torneo Internazionale di pallavolo Femminile, l'Ultra Trail – tour podistico del Monte Bianco, il festival cinematografico Noir in Festival, il Courmayeur Fest.
- Consulenza al Comune di Saint Vincent e all'Associazione In Saint Vincent con funzioni legate la destination management e al marketing.
- Incarico da parte dell'Agenzia del Turismo FVG per la gestione di iniziative collaterali e ricerca sponsorizzazioni Coppa del Mondo di sci alpino Tarvisio.

2007

- Consulenza al Forum Sport Center di Courmayeur (CSC srl) per l'organizzazione di eventi sportivi, musicali, culturali e specificatamente il Torneo Internazionale di pallavolo, il raduno delle nazionali di pattinaggio artistico di figura del Giappone e degli Stati Uniti, la convention della Google, il festival cinematografico Noir in Festival, il Courmayeur Fest.
- Co-organizzazione del Montecarlo Wine Festival 2007.

2006

- Consulenza alla società Action P.R. di Padova con funzioni legate alla formazione sul turismo (arte, cultura turismo religioso, turismo termale).
- Consulenza al comune di Courmayeur per la creazione di un Convention Bureau e un progetto di sviluppo del turismo commerciale.
- Consulenza al Forum Sport Center di Courmayeur (CSC srl) per l'organizzazione di eventi sportivi, culturali e specificatamente il Torneo Internazionale di pallavolo Femminile, la convention della Samsung, il raduno preolimpico delle nazionali di pattinaggio artistico di figura del Giappone e degli Stati Uniti, la convention della Google.
- Co-organizzatore del Montecarlo Wine Festival 2007.

2005

- Consulenza alla AIAT Padova e Colli Euganei di Padova con funzioni legate alla formazione (arte, cultura, turismo religioso, turismo termale, bicicletta).
- Consulenza al Consorzio Valle di Cogne con funzioni legate al destination management e al marketing.
- Consulenza di Direzione al Forum Sport Center di Courmayeur per l'organizzazione di eventi sportivi, culturali e specificatamente il Torneo Internazionale di pallavolo Femminile e la preparazione precampionato della squadra di pallavolo Marmi Lanza Verona (A1 maschile).

2004

- Consulenza per un progetto di agriturismo e sviluppo enogastronomia/cultura – Provincia di Brindisi.
- Consulenza al Comune di Cortina d'Ampezzo per la gestione e commercializzazione del centro congressi Palavolkswagen.
- Consulenza al Consorzio Valle di Cogne con funzioni legate al marketing.
- Organizzazione delle selezioni nazionali di Donnavventura – Valdigne.
- Organizzazione della tappa di partenza (Miami USA) del programma televisivo Donnavventura.

2003

- Gestione risorse umane dell'ufficio relazioni esterne/stampa Universiadi 2003 – Tarvisio (Ud).

- Gestione risorse umane dell'ufficio relazioni esterne/stampa Giro ciclistico del Friuli 2003
 - Consulenza al Comune di Cortina d'Ampezzo per la creazione di un Convention Bureau e un progetto di sviluppo del turismo commerciale.
 - Organizzazione delle selezioni nazionali di Donnavventura – San Martino di Castrozza.
 - Organizzazione della degustazione “Moser + Vini” a Cortina d'Ampezzo.
- 2001
- Organizzazione (segreteria generale) del Campionato del Mondo Junior Snowboard 2001 per il Comune di Sappada.
 - Gestione ufficio relazioni esterne Promotour s.p.a (impianti a fune Friuli Venezia Giulia).
- 2000
- Organizzazione programma incentive aziendali in Italia per Piaggio U.S.A.
 - Candidatura al Campionato del Mondo Snowboard (assegnato) 2001 per il Comune di Sappada.
- 1999
- Consulenza marketing per il progetto “Acque Chiare” – Provincia di Brindisi.
 - Collaborazione giornalistica alla rubrica motori sulla rivista “Casinò e dintorni”.
 - Collaborazione con GD Golf, pubblicazioni specializzate del mondo del golf.
 - Gestione del marketing di “Latinoamericana 1999” (tour in Sudamerica a bordo di vetture Smart, motociclette, moto d'acqua, pick up).
 - Organizzazione di serate di presentazione agli operatori della domanda associata del prodotto montano Sappada.
- 1998
- Consulenza marketing al Consorzio Dolomiti di Belluno per un progetto di sviluppo turistico provinciale.
 - Consulenza marketing alla Aspen Skiing Company per un progetto di sviluppo turistico del mercato italiano.
 - Consulenza (in pool con Tourist Trend) alla APT di Sanremo per il rilancio dell'area sui mercati europei.
 - Membro del comitato promotore della Candidatura Olimpica invernale Klagenfurt 2006.
 - Indagine di mercato sul prodotto Regione Campania per il tour operator Urbisol.
 - Membro costituente (con Cortina d'Ampezzo) del primo Convention Bureau nazionale

Esperienze professionali da dipendente

1993 – 1997

- Direttore presso la società Cortina Holidays S.r.l., di proprietà del Consorzio per lo sviluppo turistico di Cortina d'Ampezzo, realtà che riunisce le categorie economiche (Associazione Albergatori, Scuola Sci, Consorzio impianti a fune, Associazione Artigiani, Associazione Commercianti), da considerarsi la prima DMO in Italia. L'incarico prevedeva la motivazione e riqualificazione del personale, la costruzione del pacchetto turistico, la creazione delle brochure, la selezione dei canali di vendita, del marketing, delle azioni promozionali e della comunicazione della realtà turistica di Cortina d'Ampezzo e della Montagna Veneta. Era anche responsabile dell'agenzia Rent a Car Hertz nonché del punto di riferimento del corriere espresso TNT Traco per Cortina d'Ampezzo. Come direttore rispondeva direttamente al Presidente del cda. Ha rappresentato Cortina d'Ampezzo presso l'associazione Best of the Alps, marketing group tra le maggiori stazioni turistiche delle Alpi (Chamonix, Davos, Grindelwald, St. Moritz, Zermatt, Garmisch Partenkirchen, Lech am Arlberg, St. Anton am Arlberg, Kitzbuehel, Seefeld, Cortina d'Ampezzo). E' stato delegato presso il Consorzio Dolomiti e della Azienda di Promozione Turistica Dolomiti presso la Commissione Fiere della Regione Veneto. Ha collaborato con la rivista Nevesport per la

rubrica legata al turismo. Membro costituente (con CVB Cortina d'Ampezzo) del primo Convention Bureau nazionale (1994).

1992

- Collaborazione (come libero professionista) in occasione di un road show promozionale in occasione della gara di off-shore (motonautica) G.P. d'Europa – Jesolo (Venezia).

1990

- Collaborazione (come libero professionista) in occasione di un road show promozionale in occasione della gara di off-shore (motonautica) Venezia-Montecarlo.

1989 -1993

- Impiegato (da V a III livello) presso l'agenzia di viaggio - tour operator U.T.A.T. S.p.A. di Trieste dove ha ricoperto incarichi da addetto booking a assistente e responsabile delle assistenze aeroportuali e nei luoghi di soggiorno, a contrattista della programmazione di soggiorni in Corsica, Costa Azzurra e della Montagna Francia.

1988 – 1989

- Accompagnatore - maestro di sci presso la società Valtur S.p.A. con contratto di lavoro a tempo determinato, con esperienze nei villaggi di Pila e Marilleva.

1983 - 1991

- Socio fondatore e presidente della scuderia automobilistica Pro. Rally Sport attraverso la quale ha avuto varie esperienze di organizzazione, coordinamento, promozione e vendita in campo automobilistico sportivo, in occasioni di gare di campionati nazionali ed internazionali, fiere campionarie, esposizioni e manifestazioni di vario genere.

1977 - 1985

- Collaborazione part-time con Publiesse di Trieste per allestimenti fieristici in occasione di fiere campionarie, esposizioni e manifestazioni di varia natura

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1986 – 1988

Università degli Studi di Bologna Facoltà di Economia e Commercio, Scuola di Studi Turistici - Economia del Turismo – diploma universitario: media voto esami 26/30 – Esami sostenuti:

- Economia e tecnica della impresa alberghiera
- Discipline amministrative e legislazione riguardanti il turismo
- Lingua Inglese 1
- Lingua Francese
- Lingua Tedesca
- Geografica del Turismo
- Igiene del Turismo
- Metodologia di strutturazione e localizzazione attività turistiche
- Lingua Inglese 2
- Arte e folklore in Italia
- Tesi: Modelli di turismo balneare a confronto: Grado e Portorose, 2 Perle dell'ex Impero Austro – ungarico.

1978 - 1983

- Liceo Classico “Dante Alighieri” di Trieste
- Diploma di maturità classica.
- Votazione finale: 38/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Esame Universitario Inglese 1 = 28/30 Inglese 2 = 24/30 Università di Bologna					
Francese	B2	B2	B1	B1	A2
Esame universitario Francese = 18/3 Università di Bologna					
Tedesco	A2	A2	B1	B2	A2
Esame universitario Tedesco = 24/30 – Università di Bologna					
Spagnolo	B1	B2	B1	A1	A1
Autodidatta per motivi professionali					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottime competenze relazionali, collaborative e interpersonali
- Attenzione a rendere “strategiche” e operative le “spinte” politiche
- Capacità di interagire con operatori italiani e stranieri
- Ascolto e disponibilità verso le idee altrui
- Capacità di gestione di riunioni, di parlare in pubblico, di operare sotto stress comunicativo
- Abituato a operare nella massima discrezione

Competenze organizzative e gestionali

- Dal giugno 2020 ad oggi Membro (Officina Turismo) della Cabina di Regia Benessere Italia della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Repubblica Italiana
- Dal giugno 2020 ad oggi Executive v.President Confassociazioni Turismo
- Dal 2019 ad oggi: Membro del CDA della società Eurecna s.p.a. di Mestre (Venezia).
- Dal 2018 al maggio 2020 Socio di G2 Comunicazione e Eventi, società del gruppo Casta Diva (38 mio/fatturato)
- Dal 2016 ad oggi: Socio e CEO di Evolution Tourist Marketing Ltd Sofia (Bulgaria)
- Dal 2015 ad oggi: Socio e CEO di M Sixtythree Ltd London (UK)
- Dal 2015 al 2018: Presidente di Mete Travel and Events srl
- Dal 1995 ad oggi: socio e amministratore di Mediaperformance snc
- Dal 1983 al 1991 Presidente della Scuderia Automobilistica Pro.Rally Sport

Ha operato con incarichi di responsabilità nell’incoming/destination management per le località di: Cortina d’Ampezzo, Courmayeur, Saint Vincent, Aspen (Colorado), Trieste, Provincia di Udine, Padova, Sanremo, San Martino di Castrozza, Madesimo, Sappada, Baia Domizia, Costa Azzurra; Acque Chiare (Brindisi), Cogne, Repubblica Islamica dell’Iran, Madeira, Ministero della Cultura e del Turismo della Turchia.

Ha ideato la prima organizzazione di gestione integrata della destinazione DMO, nel 1992, proposta e messa in atto dalla località di Cortina d’Ampezzo dal 1993.

Ha organizzato con incarichi di segreteria generale o con incarichi di responsabilità nel marketing: 1 Uefa Champions League, 1 prova campionato del mondo di motonautica offshore, 3 quadrangolari

internazionali di pallavolo, 2 prove di coppa del mondo di winter triathlon, 2 campionati italiani di tiro con l'arco, 2 campionati del mondo di tiro con l'arco, 1 campionato del mondo di snowboard, 5 edizioni di Vinovip Cortina, 2 edizioni di 4T turismo (Borsa del turismo dell'Est), 2 candidature olimpiche (Klagenfurt 2006, Milano Cortina 2026), 3 edizioni di Ultratrail (Tour podistico del Monte Bianco).

Ha gestito eventi per i seguenti clienti e marchi: Porsche Italia, Ferrari spa, Ferrari Suisse, Piaggio USA, Google, Samsung, Vista (Microsoft), Donnavventura (San Marco Eventi-Mediaset)

Esperienze all'Estero: dal 1988 ad oggi ha partecipato ad incontri con operatori del settore turistico, allacciando rapporti commerciali (incoming o outgoing) nelle seguenti Nazioni: Armenia, Azerbaijan, Austria, Bahrein, Belgio, Bulgaria, Canada, Cechia, Cina, Corea del Sud, Croazia, Dubai, Egitto, Francia, Germania, Giamaica, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Hong Kong, India, Iran, Israele, Kenya, Marocco, Messico, Montenegro, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Dominicana, Repubblica Sudafricana, Romania, Russia, Slovenia, Serbia, Spagna, Stati Uniti (Bahamas, New York, Philadelphia, Washington, Boston, Miami, Orlando, Puerto Rico, Atlanta, Chicago, Houston, Los Angeles, Providence, Virgin Island), Svezia, Taiwan, Thailandia, Turchia, Ungheria..

Competenze professionali

- Comprovata team leadership
- Propensione al lavoro di responsabilità e di squadra
- Predisposto alla collaborazione per il conseguimento di obiettivi comuni
- Capacità coordinative e di gestione di gruppi numerosi di persone
- Ottima organizzazione del lavoro basato su priorità e puntualità delle scadenze
- Abituato a operare nella massima discrezione

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Intermedio

Livelli: **Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato**

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Eccellente conoscenza degli strumenti di navigazione su internet e social networking (Facebook, Twitter, Instagram)
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini

Altre competenze

Ex pilota automobilistico partecipante a competizioni del campionato europeo Rally dal 1983 al 1991

Patente di guida

- Aprile 2007: Conseguimento della patente nautica a motore entro 12 miglia
- Gennaio 1982: Conseguimento della licenza int.C conc./conduttore (ACI/FIA)
- Novembre 1981: Conseguimento della patente di guida, categoria B:

ULTERIORI INFORMAZIONI

Altri corsi

- Il marketing nel comparto turistico - Cescot e Regione Emilia Romagna
- Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche - C.S.A..T.A. Padova
- Comunicare con efficacia nelle aziende di intermediazione - SDA Bocconi

- Corso per Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggio - C.S.A.T.A..Padova
- Il servizio al Cliente e le tecniche di vendita: il fattore umano - (Galgano).
- Web Marketing - Sunrise Communication (2008)
- Basic of Project management – IBM Institute Germany
- Finance and accounting . IBM Institute Germany
- Strategy and operation – IBM Institute Germany

Hobby

Moda, lifestyle, gare di sci e competizioni automobilistiche di tipo rallistico a livello internazionale. Appassionato della scrittura e delle penne stilografiche, grande appassionato di nautica, motociclismo e automobilismo, viaggia per professione e per piacere, inoltre si interessa di informatica, politica internazionale e social networking.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Trieste 31 gennaio 2022

